

Pravila nagradnog natječaja Poslušaj glas prirode!

1. Facebook/Instagram ne sponzorira, administrira ni na koji način ne podržava ovu promociju te ona s njim nije ni na koji način povezana. Ulaskom u nagradni natječaj, potvrđujete da ste suglasni na ustupanje svojih podataka Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja, a ne Facebooku/Instagramu.

2. Priređivač nagradnog natječaja pod nazivom „Poslušaj glas prirode!“ (u daljnjem tekstu „Natječaj“) je Tridea d.o.o., Horvaćanska 53a, Zagreb (u nastavku „Priređivač“). Natječaj se priređuje u cilju promocije kampanje *Poslušaj glas prirode!*. Pravila Natječaja („Pravila“) bit će objavljena na službenoj Facebook stranici (u komentarima nagradne objave) te na službenoj Instagram stranici (u Linku pod Bio).

3. PRAVO SUDJELOVANJA

Natječaj je otvoren za sve fizičke osobe koje su državljani Republike Hrvatske, punoljetni, imaju prijavljeno prebivalište na teritoriju Republike Hrvatske, nalaze se na teritoriju Republike Hrvatske i korisnici su Facebooka/Instagrama (u nastavku „Sudionici“). Zaposlenici i članovi uže obitelji zaposlenika Priređivača te bilo koja druga osoba povezana s ovim Natječajem ne može sudjelovati u Natječaju. Sudionici Natječaja ne mogu biti pravne osobe.

4. TRAJANJE NATJEČAJA

Natječaj se održava u razdoblju od 22. veljače do 07. ožujka 2023. (do kraja dana).

KAKO SUDJELOVATI?

Za vrijeme trajanja Natječaja na Facebook i Instagram stranicama ([Glas prirode HR](#), [@glasprirodehr](#)) te mrežnoj stranici (<https://glasprirode.hr/>) objavit će se pozivi/postovi za sudjelovanje u Natječaju.

Za sudjelovanje u Natječaju na Facebooku i Instagramu potrebno je u komentarima napisati koja je vaša poruka s ciljem zaštite prirode.

Isti Sudionik može sudjelovati u Natječaju neograničenim brojem prijava, ali u slučaju odabira ostvaruje pravo na samo jednu nagradu.

5. ODABIR DOBITNIKA

Istekom razdoblja prijave na Natječaj, članovi žirija će odabrati najinspirativnije prijave kao pobjedničke.

Dobitnici će biti objavljeni pod komentarima na Facebook i Instagram stranici ([Glas prirode HR](#), [@glasprirodehr](#)) u četvrtak 16. ožujka 2023. Objavljeni dobitnici trebaju administratoru u inbox Facebook/Instagram stranice ([Glas prirode HR](#), [@glasprirodehr](#)) poslati sljedeće podatke do 24. ožujka 2023.: ime i prezime, adresu, grad, poštanski broj, email i broj mobitela za potrebe provjere i slanja nagrade.

6. NAGRADA

Nagrađuje se sveukupno 5 dobitnika/ice nagrade. Nagrada je sklopivi ruksak od recikliranih PET boca, piknik deka, majica, kabanica, platneni šešir, frizbi, lepeza, eko čaša i staklena boca.

Preuzimanje nagrade: Nagrade će dobitnicima biti dostavljene na adresu koju su poslali administratoru Facebook/Instagram stranice. Rok za dostavu nagrade je 30 dana od datuma objave dobitnika.

7. Sudionici će biti diskvalificirani iz Natječaja ako se koriste lažnim profilom(ima) kako bi sudjelovali u natječaju. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe sudjelovanja u Natječaju. Razlozi uključuju, ali nisu ograničeni na: nepostojanje autentične profil slike, premali broj prijatelja ili neodgovaranje na direktni upit u roku od 48 sata. Priređivač može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati svakog Sudionika ako ustanovi razumnu sumnju da se koristi lažnim profilom(ima) kako bi sudjelovao u Natječaju.

8. Sve prijave koje se dostave u okviru Natječaja moraju biti slobodne od prava trećih strana, uključujući, ali ne isključivo se odnoseći na autorska prava, prava zaštićenih znakova, druga prava vezana uz intelektualno vlasništvo, pravo na privatnost, pravo na upotrebu osobne fotografije, itd. Priređivač nije odgovoran za bilo koja potraživanja trećih strana vezano uz kršenje takvih prava. Priređivač može prema vlastitoj diskreciji diskvalificirati bilo koji poslani materijal koji bi mogao predstavljati kršenje prava trećih strana.

9. Priređivač zadržava pravo diskvalificirati Sudionike od sudjelovanja u Natječaju ako su njihove prijave uvredljive na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi te ako dobijemo saznanja da je prijava „ukradena/skinuta“ s interneta.

10. Sudionici koje sudjeluju u Natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača Natječaja prema dobitnicima.

11. Priređivač se ni pod kojim uvjetima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promjene, smetnje, prekide, diverzije ili zamjene, nedostupnost nagrade(a) zbog državnih praznika ili drugih okolnosti koje mogu utjecati na dostupnost ili uživanje nagrada, niti za bilo kakav postupak ili propust nastao korištenjem bilo kakvog oblika transporta koji su uključeni u nagradu(e). Priređivač neće snositi odgovornost ako neispunjenje obveza proizlazi iz razloga više sile niti ako dostavljanje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je Sudionik ostavio/la netočni.

12. PUBLICITET I ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA

Osobne informacije koje Sudionici Natječaja dostave kroz Natječaj bit će upotrijebljene za provjeru, slanje nagrada te potvrdu da su dobitnici primili nagradu u slučaju osvajanja iste. Sudjelovanjem u Natječaju Sudionici su suglasni da njihovi osobni podaci budu obrađivani i prikupljeni od strane Priređivača. Osobni podaci Sudionika bit će obrađivani isključivo sukladno propisima o zaštiti osobnih podataka, u svrhu provođenja Natječaja i u mjeri i za vrijeme koje je neophodno. Sudionici u svakom trenutku mogu zahtijevati da im se omogući uvid u njihove osobne podatke, kao i zahtijevati njihovu dopunu, ispravku i brisanje, odnosno mogu povući suglasnost za njihovu daljnju obradu, slanjem takvog zahtjeva Priređivaču, na adresu e-pošte: tridea@tridea.hr. Sudionici prihvaćaju da korištenje nekog od navedenih prava može imati za posljedicu nemogućnost daljnjeg sudjelovanje u Natječaju. Sudionici pristaju na ustupanje svojih osobnih podataka pružateljima usluga i podizvođačima radi izvršenja zadataka za Priređivača u vezi s Natječajem. Sudionici će biti u potpunosti odgovorni za istinitost i točnost informacija i podataka koje dostavljaju.

13. Sudionici pristaju da Priređivač modificira ili na neki drugi način mijenja poslana prijave iz Natječaja ili neki njihov dio. Nadalje, Sudionici pristaju da predane prijave budu objavljene na stranicama trećih osoba i stranicama društvenih mreža. Sudionici sudjelovanjem pristaju na objavu i korištenje njihovog imena, fotografije i adrese za potrebe promocije Natječaja i objave u medijima Priređivača, bez naknade.

14. Svi Sudionici odgovorni su za bilo kakve troškove ili izdatke koje bi mogli prouzročiti svojim sudjelovanjem u Natječaju (uključujući bez ograničenja troškove pristupa Internetu). Troškovi prijave za Natječaj putem interneta mogu varirati, stoga molimo da aktualne pristojbe provjerite sa svojim pružateljem usluga.

15. Sudionici mogu uputiti bilo kakvo pitanje vezano uz ovaj Natječaj e-poštom na adresu: tridea@tridea.hr uz naznaku Predmet: „Poslušaj glas prirode!“ nagradni natječaj.

16. Priređivač ne snosi odgovornost ako Sudionik iz bilo kojeg razloga ne uspije pristupiti Facebooku ili Instagram stranici ([Glas prirode HR](#), [@glaspriodehr](#)).

17. Neće se prihvatiti odgovornost za mogući gubitak komentara na Facebooku/Instagramu te za kašnjenje, krivo upućene, oštećene ili neisporučene podatke, bilo da su u pitanju tehničke poteškoće koje bi mogle utjecati na elektroničku komunikaciju ili neke druge okolnosti.

18. Priređivač zadržava pravo da u bilo koje vrijeme i s vremena na vrijeme, bez ikakve odgovornosti, mijenja ili prekine, privremeno ili trajno, ovaj Natječaj preko svoje Facebook/Instagram stranice.

19. Kako bi sudjelovali u Natječaju, Sudionici prihvaćaju sve uvjete i pravila Natječaja.

20. ODRICANJE OD JAMSTVA I OGRANIČENJE ODGOVORNOSTI

U niti jednom slučaju Priređivač ili bilo koja treća osoba ili subjekt uključen u pružanje usluga hostinga, izradu, stvaranje ili distribuciju Facebook ili Instagram stranice neće se smatrati odgovornom za bilo kakve direktne, indirektne, slučajne, posebne ili posljedične štete koje bi mogle nastati uslijed uporabe ili nemogućnosti uporabe Facebook ili Instagram stranice ili uslijed kršenja bilo kojeg jamstva, sudjelovanja u Natječaju ili na drugome mjestu.

U Zagrebu, 17. veljače 2023.